

GE Pool Implementation

Starting from 2/2024, General Education Pool (GE Pool) would be implemented for all curriculum for VMES students.

Please note that GE Pool apply for **some 64, most 65 students and later** depending on their department.

Each individual curriculum will have different credits for different GE group (Humanities Courses, Social Science Courses, Science and Mathematics Courses, and Language Courses). Therefore, the GE required course for every curriculum would be

ELE1001	Communicative English I	3(2-3-6)	Language Courses
ELE1002	Communicative English II	3(2-3-6)	Language Courses
ELE2000	Communicative English I	3(2-3-6)	Language Courses
ELE2001	Communicative English I	3(2-3-6)	Language Courses
GE2202	Ethics	3(3-0-6)	Social Science Courses

Each Advisor have to check number of credits of GE courses **(equal or more)** for individual student with below table based on curriculum and student ID to fulfill the GE requirement.

Department (Student ID)	Humanities Courses (credit(s))	Social Science Courses (credit(s))	Science and Mathematics Courses (credit(s))	Language Courses (credit(s))	Elective Course (credit(s)) (No group needed)	Total GE (credit(s))
AE (64xxxxx – 68xxxxx)	3	6	10 (VMES courses)	-	-	34
ECE (65xxxxx – 69xxxxx)	2	6	5	2	-	30
MCE - AI (65xxxxx – 66xxxxx)	2	6	5	2	-	30
MCE - AI (67xxxxx – 71xxxxx)	-	-	-	-	9	24
CS (651xxxx – 652xxxx)	3	3	6	3	-	30
CS (653xxxx – 69xxxxx)	2	6	5	2	-	30
IT (65xxxxx – 672xxxx)	2	6	5	2	-	30
AI (673xxxx – 71xxxxx)	-	-	-	-	9	24

Humanity Courses

ADX 1102	Design Culture Exposure	2 (0-4-4)
ADX 1140	Journey for Urban Art and Culture Exploration	3 (3-0-6)
FT 2003A	Foods Changing the World (Part A)	2 (2-0-4)
FT 2003B	Foods Changing the World (Part B)	1 (1-0-2)
GE 1104	Thai Historical Perspectives	3 (3-0-6)
GE 1107	Perspectives in Politics and Economy	3 (3-0-6)
GE 2102	Human Heritage and Globalization	3 (3-0-6)
GE 2103	Art of Reasoning	3 (3-0-6)
GE 2110	Human Civilizations and Global Citizens	2 (2-0-4)

(From old GE courses)

MU 1002	Pop Music Appreciation	3 (3-0-6)
MU 1231	History and Literature of Music	3 (3-0-6)
MU 3602	Music Therapy	3 (3-0-6)
MU 4223	Music in Human Life	3 (3-0-6)

Social Science Courses

AD 3280	Inspiration, Lifestyles and Popular Culture	3 (2-2-5)
ADX 1101	Art and Design Appreciation	3 (0-6-3)
ADX 1240	Artist Studio (Painting and Rendering)	3 (1-4-4)
ADX 1303	Design Communication	3 (2-2-5)
ADX 1304	Design Fundamental	3 (2-2-5)

BBA 1001	Business Exploration (From old GE courses)	3 (3-0-6)
BBA 1004	Essential Marketing for Entrepreneurs (From old GE courses)	2 (2-0-4)
BBA 1005	Essential Finance for Entrepreneurs (From old GE courses)	2 (2-0-4)
BBA 1006	Essential Economics for Entrepreneurs (From old GE courses)	2 (2-0-4)
BBA 1010	Design Thinking in Business	3 (3-0-6)
BBA 1012	Entrepreneurial Marketing	3 (3-0-6)
BBA 1020	Design Thinking Essentials	2 (2-0-4)
BBA 1021	Design Thinking Workshop	1 (1-0-2)
BBA 1022	Building CEO and Leadership Essentials	2 (2-0-4)
BBA 1023	Building CEO and Leadership Workshop	1 (1-0-2)
BBA 1024	Entrepreneurial Marketing Essentials	2 (2-0-4)
BBA 1025	Entrepreneurial Marketing Workshop	1 (1-0-2)
CA 1110	Art and Beauty of Living	3 (2-2-5)
EG 1001	Digital Literacy	3 (3-0-6)
FT 1003	Food Factory Explore Trip (Special course)	3 (3-0-6)
FT 2004	Drinkology: The Art of drinking	3 (3-0-6)
FT 2005	Food Zodiac	3 (3-0-6)
GE 1204	Physical Education	1 (0-2-1)
GE 1205	ASEAN Ways	3 (3-0-6)
GE 1209	Psychology Application in Daily Life	3 (3-0-6)
GE 2207	Sport, Health and Wellness Development	3 (3-0-6)

GE 2209	The Power of Personality in Leadership	3 (3-0-6)
GE 2210	Love and Art of Living	3 (3-0-6)
GE 2212	Exotic Thai Food and Crafts	3 (3-0-6)
GE 2213	Thai Market Vendor Exposure	3 (3-0-6)
ITX 2004	UI/UX Design and Prototyping	3 (3-0-6)
ITX 2005	Design Thinking	3 (3-0-6)
ITX 4502	Tech Startup	3 (3-0-6)
LLB 1501	Business Law	3 (3-0-6)
LLB 1502	Fundamentals of Tax Law	3 (3-0-6)
LLB 4540	International Business Law and Start-Up Business	3 (3-0-6)
LLB 4806	Business and Human Rights	3 (3-0-6)
MB 2531	Music Business	3 (3-0-6)
NGE 0110	First Aid and Basic Life Support	3 (3-0-6)
NGE 0111	Innovative Media and Project Influencing Health Risk Behavior	3 (3-0-6)

For Science and Mathematics Courses

BBA 1007	Data Analytics for Entrepreneurs (From old GE courses)	3 (3-0-6)
BBA 1013	Entrepreneurial Finance	3 (3-0-6)
BBA 1014	The Art of Data for Business	3 (3-0-6)
BBA 1026	Entrepreneurial Finance Essentials	2 (2-0-4)
BBA 1027	Entrepreneurial Finance Workshop	1 (1-0-2)

BBA 1028	The Art of Data Essentials	2 (2-1-4)
BBA 1029	The Art of Data Workshop	1 (0-1-1)
CA 1201	Creative Photography	3 (2-2-5)
CA 1202	Computer Graphic for Presentation Design for Pitching	3 (2-2-5)
CSX 3001	Fundamentals of Computer Programming	3 (3-0-6)
EG 1002	Application Design for Everyone	3 (3-0-6)
EG 1003	Introduction to Internet of Things (IoT)	3 (3-0-6)
<u>(Core Course for AI 673xxxxx – 71xxxxx)</u>		
EG 1004	Artificial Intelligence for beginners	3 (3-0-6)
<u>(Core Course for AI 673xxxxx – 71xxxxx)</u>		
EG 1005	3D Modelling and 3D Printing Technology	3 (3-0-6)
FT 1004	A Food-Agri-Bio Tech Trend Update (Part A)	2 (2-0-4)
FT 1004B	Food-Agri-Bio Tech Trend Update (Part B)	1 (1-0-2)
FT 1005	Sustainability and Circular Living	3 (3-0-6)
GE 1302	Ecology and Sustainability	3 (3-0-6)
GE 1303	Science for Sustainable Future	2 (2-0-4)
(From old GE courses)		
GE 2304	Lifestyles and Sustainability in Dynamic World	3 (3-0-6)
ITX 3002	Introduction to Information Technology	3 (3-0-6)

For Language Courses

CN 0400	Chinese for Beginners I	3 (3-0-6)
FIB 1515	Fundamental French	3 (3-0-6)

FIB 1516	Communicative French I	3 (3-0-6)
FIB 1517	French Culture and Society	3 (3-0-6)
GE 1403	Thai Language for Professional Communication (For Thai students)	3 (3-0-6)
GE 1409	Thai Language for Intercultural Communication (For Non-Thai students)	3 (3-0-6)
GE 1410	Thai for Profession Communication (Required course for Thai Student) (From old GE courses)	2 (2-0-4)
GE 1411	Thai Language for Multicultural Communication (Required course for non-Thai students) (From old GE courses)	2 (2-0-4)
GE 1412	Introductory Thai Usage (Required course for Thai students from International Program) (From old GE courses)	2 (2-0-4)
GE 1413	Introduction to Korean Language and K-pop Culture	3 (3-0-6)
GE 1414	Introduction to Spanish Language and Culture	3 (3-0-6)
GE 1415	Storytelling and Presentation Skills in English	3 (3-0-6)
GE 3401	Public Speaking in Thai	3 (3-0-6)
JA 0721	Japanese for Beginners I	3 (3-0-6)
JA 0723	Reading and Writing Japanese Scripts	3 (3-0-6)

For Elective Courses (No group needed)

AD 3280	Inspiration, Lifestyles and Popular Culture	3 (2-2-5)
ADX 1101	Art and Design Appreciation	3 (0-6-3)
ADX 1102	Design Culture Exposure	2 (0-4-4)
ADX 1140	Journey for Urban Art and Culture Exploration	3 (3-0-6)
ADX 1240	Artist Studio (Painting and Rendering)	3 (1-4-4)
ADX 1303	Design Communication	3 (2-2-5)
ADX 1304	Design Fundamental	3 (2-2-5)
BBA 1010	Design Thinking in Business	3 (3-0-6)
BBA 1012	Entrepreneurial Marketing	3 (3-0-6)
BBA 1013	Entrepreneurial Finance	3 (3-0-6)
BBA 1014	The Art of Data for Business	3 (3-0-6)
BBA 1020	Design Thinking Essentials	2 (2-0-4)
BBA 1021	Design Thinking Workshop	1 (1-0-2)
BBA 1022	Building CEO and Leadership Essentials	2 (2-0-4)
BBA 1023	Building CEO and Leadership Workshop	1 (1-0-2)
BBA 1024	Entrepreneurial Marketing Essentials	2 (2-0-4)
BBA 1025	Entrepreneurial Marketing Workshop	1 (1-0-2)
BBA 1026	Entrepreneurial Finance Essentials	2 (2-0-4)
BBA 1027	Entrepreneurial Finance Workshop	1 (1-0-2)
BBA 1028	The Art of Data Essentials	2 (2-1-4)
BBA 1029	The Art of Data Workshop	1 (0-1-1)
CA 1110	Art and Beauty of Living	3 (2-2-5)

CA 1201	Creative Photography	3 (2-2-5)
CA 1202	Computer Graphic for Presentation Design for Pitching	3 (2-2-5)
CN 0400	Chinese for Beginners I	3 (3-0-6)
CSX 3001	Fundamentals of Computer Programming	3 (3-0-6)
FIB 1515	Fundamental French	3 (3-0-6)
FIB 1516	Communicative French I	3 (3-0-6)
FIB 1517	French Culture and Society	3 (3-0-6)
EG 1001	Digital Literacy	3 (3-0-6)
EG 1002	Application Design for Everyone	3 (3-0-6)
EG 1003	Introduction to Internet of Things (IoT)	3 (3-0-6)
	<u>(Core Course for AI 673xxxxx – 71xxxxx)</u>	
EG 1004	Artificial Intelligence for beginners	3 (3-0-6)
	<u>(Core Course for AI 673xxxxx – 71xxxxx)</u>	
EG 1005	3D Modelling and 3D Printing Technology	3 (3-0-6)
FT 1003	Food Factory Explore Trip (Special course)	3 (3-0-6)
FT 1004	A Food-Agri-Bio Tech Trend Update (Part A)	2 (2-0-4)
FT 1004B	Food-Agri-Bio Tech Trend Update (Part B)	1 (1-0-2)
FT 1005	Sustainability and Circular Living	3 (3-0-6)
FT 2003A	Foods Changing the World (Part A)	2 (2-0-4)
FT 2003B	Foods Changing the World (Part B)	1 (1-0-2)
FT 2004	Drinkology: The Art of drinking	3 (3-0-6)
FT 2005	Food Zodiac	3 (3-0-6)
GE 1104	Thai Historical Perspectives	3 (3-0-6)

GE 1107	Perspectives in Politics and Economy	3 (3-0-6)
GE 1204	Physical Education	1 (0-2-1)
GE 1205	ASEAN Ways	3 (3-0-6)
GE 1209	Psychology Application in Daily Life	3 (3-0-6)
GE 1302	Ecology and Sustainability	3 (3-0-6)
GE 1403	Thai Language for Professional Communication (For Thai students)	3 (3-0-6)
GE 1409	Thai Language for Intercultural Communication (For Non-Thai students)	3 (3-0-6)
GE 1413	Introduction to Korean Language and K-pop Culture	3 (3-0-6)
GE 1414	Introduction to Spanish Language and Culture	3 (3-0-6)
GE 1415	Storytelling and Presentation Skills in English	3 (3-0-6)
GE 2102	Human Heritage and Globalization	3 (3-0-6)
GE 2103	Art of Reasoning	3 (3-0-6)
GE 2207	Sport, Health and Wellness Development	3 (3-0-6)
GE 2209	The Power of Personality in Leadership	3 (3-0-6)
GE 2210	Love and Art of Living	3 (3-0-6)
GE 2212	Exotic Thai Food and Crafts	3 (3-0-6)
GE 2213	Thai Market Vendor Exposure	3 (3-0-6)
GE 2304	Lifestyles and Sustainability in Dynamic World	3 (3-0-6)
GE 3401	Public Speaking in Thai	3 (3-0-6)

JA 0721	Japanese for Beginners I	3 (3-0-6)
JA 0723	Reading and Writing Japanese Scripts	3 (3-0-6)
ITX 2004	UI/UX Design and Prototyping	3 (3-0-6)
ITX 2005	Design Thinking	3 (3-0-6)
ITX 3002	Introduction to Information Technology	3 (3-0-6)
ITX 4502	Tech Startup	3 (3-0-6)
LLB 1501	Business Law	3 (3-0-6)
LLB 1502	Fundamentals of Tax Law	3 (3-0-6)
LLB 4540	International Business Law and Start-Up Business	3 (3-0-6)
LLB 4806	Business and Human Rights	3 (3-0-6)
MB 2531	Music Business	3 (3-0-6)
MU 1002	Pop Music Appreciation	3 (3-0-6)
MU 1231	History and Literature of Music	3 (3-0-6)
MU 3602	Music Therapy	3 (3-0-6)
MU 4223	Music in Human Life	3 (3-0-6)
NGE 0110	First Aid and Basic Life Support	3 (3-0-6)
NGE 0111	Innovative Media and Project Influencing Health Risk Behavior	3 (3-0-6)

GE Pool Course Description

AD 3280 Inspiration, Lifestyles and Popular Culture

3 (2-2-5) credits

Exploration of inspirations, lifestyles and popular culture from various perspectives, understanding of how they affect creativity, marketing, consumers and communication

AD 3280 แรงบันดาลใจ รูปแบบชีวิต และวัฒนธรรมนิยม

3(2-2-5) หน่วยกิต

การสำรวจแรงบันดาลใจ รูปแบบชีวิต และวัฒนธรรมนิยมจากมุมมองต่างๆ การวิเคราะห์อิทธิพลที่มีต่อความคิดสร้างสรรค์ การตลาด ผู้บริโภค และการสื่อสาร

ADX 1101 Art and Design Appreciation

3 (0-6-3) credits

A study of art and design works throughout history from a range of places, time and culture through discussions and experiential studies of art and design works in order for students to be imbued in the valuable development of mankind's visual culture

ADX 1101 งานออกแบบและศิลปะวิจิตร

3 (0-6-3) หน่วยกิต

การศึกษาศิลปะและการออกแบบ ตามลำดับในประวัติศาสตร์ จากหลากหลายสถานที่ ช่วงเวลาและวัฒนธรรม โดยการสำรวจ การวิเคราะห์ และการศึกษาถึงประสบการณ์ของงานศิลปะ และการออกแบบ เพื่อให้เกิดความซาบซึ้งในพัฒนาการ ของวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า

ADX 1102 Design Culture Exposure

2 (0-4-4) credits

Exploration of design culture through physical exposure and experiencing of prestigious local and international award-winning design projects, participation in design-related events locally and internationally

ADX 1102 การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ของวัฒนธรรมการออกแบบ

2 (0-4-4) หน่วยกิต

การเรียนรู้วัฒนธรรมการออกแบบผ่านประสบการณ์การเยี่ยมชมโครงการออกแบบที่ได้รับรางวัลการเข้าร่วมการสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบที่จัดขึ้นโดยสมาคมด้านการออกแบบทั้งในและต่างประเทศ

ADX 1140 Journey for Urban Art and Culture Exploration**3 (3-0-6) credits**

A journey to experience on creative art and culture and trends in urban area regarding its development and cumulative inheritances from various industries that drive multidimensional movements in our contemporary design world varying from individual level to social level

ADX 1140 การเดินทางเพื่อการสำรวจวัฒนธรรมสร้างสรรค์ในเมือง**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

การเดินทางเพื่อสำรวจพัฒนาการของวัฒนธรรมสร้างสรรค์ในเมืองที่สะท้อนผ่านอุตสาหกรรมประเภทต่างๆ รวมทั้งผลการตกผลึกที่มีส่วนในการขับเคลื่อนงาน ออกแบบในยุคร่วมสมัยตั้งแต่ระดับบุคคลจนถึงระดับสังคม

ADX 1240 Artist Studio (Painting and Rendering)**3 (1-4-4) credits**

Essential concepts and techniques of freehand painting and interior presentation, emphasizing on skills of using various media and techniques, ranging from landscape painting to two - dimensional presentation to three-dimensional perspective for communicating ideas

ADX 1240 สตูดิโอศิลปะ (การระบายสี และ การแสดงแบบงานออกแบบ)**3 (1-4-4) หน่วยกิต**

แนวความคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานของการระบายสีด้วยมือ และการแสดงแบบของงานออกแบบภายใน โดยเน้นแนวทักษะในการใช้เครื่องมือและกลวิธีต่างๆ ตั้งแต่การระบายสีทัศนียภาพ การแสดงแบบในลักษณะ 2 มิติ จนถึงทัศนียภาพ 3 มิติ เพื่อใช้ในการสื่อสารความคิด

ADX 1303 Design Communication**3 (2-2-5) credits**

Essential methods of verbal and graphical presentation, emphasizing upon concepts and skills of using various media and techniques, ranging from two-dimensional presentation to three-dimensional modeling for communicating ideas

ADX 1303 การสื่อสารงานออกแบบ**3 (2-2-5) หน่วยกิต**

วิธีการที่สำคัญในการแสดงแบบ โดยเน้นแนวความคิด ทฤษฎี และทักษะในการใช้เครื่องมือและกลวิธีต่างๆ ตั้งแต่การแสดงแบบในลักษณะ 2 มิติ จนถึง 3 มิติ เพื่อใช้ในการสื่อสารความคิด

ADX 1304 Design Fundamental**3 (2-2-5) credits**

Introduction to the design principles that focus on basic understanding of the interrelationship between form and function which leads to create attractive composition and practical design. This class emphasizes on skills development, concept and practice, exploring through hand sketching, drawing, and model making

ADX 1304 หลักการออกแบบเบื้องต้น**3 (2 -2-5) หน่วยกิต**

หลักการออกแบบเบื้องต้นเน้นความเข้าใจทฤษฎีพื้นฐานสร้างความสัมพันธ์ระหว่างรูปทรงและการใช้งาน นำไปสู่การออกแบบสร้างสรรค์ จัดองค์ประกอบสวยงามและการใช้งานได้จริง เน้นการพัฒนาทักษะ แนวความคิดและปฏิบัติ ผ่านการวาดด้วยมือและการทำวัตถุจำลอง 3 มิติ

BBA 1001 Business Exploration**3 (3-0-6) credits**

Introductory business course focusing on different aspects of business, such as the fundamental principles of organization, legal forms of business ownership, and business activities related to management, marketing, production, accounting, and finance. Real world examples and case studies are also included.

BBA 1001 การเรียนรู้โอกาสในการทำธุรกิจ**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

วิชาธุรกิจพื้นฐานเกี่ยวกับหลักการจัดการองค์การการเป็นเจ้าขององค์กรในรูปแบบต่างๆตามที่ กฎหมายกำหนดและกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการการตลาดการผลิต การบัญชีและการเงินโดยจัดการเรียนการสอนผ่านกรณีศึกษาและตัวอย่างธุรกิจที่มีอยู่จริง

BBA 1004 Essential Marketing for Entrepreneurs**2 (2-0-4) credits**

Fundamental concepts of marketing, including ethical issues, challenges, trends, channels, tools, platforms, and strategy formulation to implement and enhance marketing performance of goods and services.

BBA 1004 การตลาดที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ**2 (2-0-4) หน่วยกิต**

หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดรวมถึงหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณแนวโน้มช่องทาง เครื่องมือแพลตฟอร์มและการวางแผนกลยุทธ์การตลาดตลอดจนการทำไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพทางการตลาด

BBA 1005 Essential Finance for Entrepreneurs**2 (2-0-4) credits**

Fundamental financial issues and tools in conducting business and essential financial issues including types and sources of capital raising, interest rate, loans, time value of money, financial statements analysis, financial planning, and project decisions.

BBA 1005 การเงินที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ**2 (2-0-4) หน่วยกิต**

ปัญหาและเครื่องมือทางการเงินขั้นพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจและประเด็นทางการเงินที่สำคัญรวมถึงประเภทและแหล่งที่มาของการเพิ่มทุนอัตราดอกเบี้ยเงินกู้มูลค่าเงินตามเวลาการวิเคราะห์งบการเงินการวางแผนทางการเงินและการตัดสินใจในโครงการ

BBA 1006 Essential Economics for Entrepreneurs**2 (2-0-4) credits**

Application of economic theories in business. Topics included cost-benefit analysis, opportunity cost, demand and supply, competition and market structures, macroeconomic indicators, and policies

BBA 1006 เศรษฐศาสตร์ที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ**2 (2-0-4) หน่วยกิต**

การประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในธุรกิจโดยเนื้อหาครอบคลุมเรื่องการวิเคราะห์ต้นทุนและผลประโยชน์ค่าเสียโอกาส อุปสงค์และอุปทานโครงสร้างการแข่งขันและตลาดตลอดจนตัวชี้วัดและนโยบายเศรษฐกิจมหภาค

BRA 1007 Data Analytics for Entrepreneurs**3 (2-2-5) credits**

Application of data analytics concept in business. The topics include data collection, data preparation/cleaning, application of basic statistical methods of data analysis, result presentation, and visualization.

BBA1007 การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการ**3 (2-2-5) หน่วยกิต**

การประยุกต์หลักการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในธุรกิจโดยเนื้อหาครอบคลุมเรื่องการเก็บข้อมูล การเตรียมและทำความสะอาดข้อมูล การประยุกต์ใช้วิธีการทางสถิติเบื้องต้นเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบ visualization

BBA 1010 Design Thinking in Business**3 (3-0-6) credits**

Understanding design thinking as a method to solve customer pain points and offer innovative solutions, Design thinking tools and phases are introduced, Innovation strategies and management are discussed for the process to ensure the development or acquisition of new products, processes, and innovation portfolios

BBA 1010 การคิดเชิงออกแบบในธุรกิจ**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

รายวิชาที่นำเสนอความเข้าใจในกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่เป็นวิธีการแก้ปัญหาของผู้บริโภคและสร้างสรรค์แนวทางแก้ไขใหม่ๆ นักศึกษาจะได้เรียนรู้ขั้นตอนการคิดเชิงออกแบบและเครื่องมือ รวมถึงกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมและการจัดการเพื่อนำไปสู่การพัฒนาสินค้าใหม่ กระบวนการและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ให้กับผู้บริโภคและต่อยอดธุรกิจให้เติบโตต่อไป

BBA 1012 Entrepreneurial Marketing**3 (3-0-6) credits**

The course provides the fundamental knowledge of marketing for the business owner, The course will be focused on customer centric, innovations, utilizations of the opportunity, value creation, personalization, sustainability and impactful marketing mixes that meets beyond customer expectations by creating unique and creative marketing solutions to maximize the business growth

BBA 1012 การตลาดผู้ประกอบการ**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

วิชาที่ให้ความรู้พื้นฐานด้านการตลาดสำหรับเจ้าของธุรกิจ โดยจะมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง เน้นการสร้างนวัตกรรมสินค้า การใช้โอกาสทางการตลาด การสร้างมูลค่า การตลาดเฉพาะบุคคล ความยั่งยืน และการสร้างส่วนผสมทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพให้เหนือความคาดหวังของลูกค้า โดยการนำเสนอกลยุทธ์ทางการตลาดที่สร้างสรรค์และมีเอกลักษณ์ เพื่อเพิ่มการเจริญเติบโตของธุรกิจในอนาคต

BBA 1013 Entrepreneurial Finance**3 (3-0-6) credits**

(for non-MSME students)

Fundamental financial knowledge and financial tools for business including types of businesses, sources of fund raising, financial instruments, time value of money, working capital management, forecasting and planning for investment needs, financial statements analysis as well as capital budgeting and feasibility analysis in making an effective business decision

BBA 1013 การเงินผู้ประกอบการ**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

(สำหรับนักศึกษานอกคณะ MSME)

ความรู้พื้นฐานทางการเงินและเครื่องมือทางการเงินสำหรับธุรกิจ ได้แก่ ประเภทของธุรกิจ แหล่งเงินทุน เครื่องมือทางการเงิน มูลค่าตามเวลา การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การพยากรณ์และการวางแผนความต้องการลงทุน การวิเคราะห์งบการเงิน ตลอดจน การวิเคราะห์การลงทุนและการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ

BBA 1014 The Art of Data for Business**3 (3-0-6) credits**

Fundamental concepts of data visualization: data visualization, data storytelling, infographics, contemporary techniques, hands-on application in business

BBA 1014 ศิลปะแห่งข้อมูลสำหรับธุรกิจ**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

แนวคิดพื้นฐานของการนำเสนอข้อมูลโนภาพ โดยเนื้อหาครอบคลุม ทฤษฎีการนำเสนอข้อมูลโนภาพ การเล่าเรื่องข้อมูล อินโฟกราฟฟิกส์ เทคนิคร่วมสมัยต่างๆ รวมถึงการฝึกปฏิบัติการประยุกต์ใช้จริงในเชิงธุรกิจ

BBA 1020 Design Thinking Essentials**2 (2-0-4) credits**

Understanding design thinking as a method to solve customer pain points and offer innovative solutions. Design thinking tools and phases are introduced. Innovation strategies and management are discussed for the process to ensure the development or acquisition of new products, processes, and innovation portfolios

BBA 1020 องค์ประกอบสำคัญของการคิดเชิงออกแบบ**2 (2-0-4) หน่วยกิต**

รายวิชาที่นำเสนอความเข้าใจในกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่เป็นวิธีการแก้ปัญหาของผู้บริโภคและสร้างสรรค์แนวทางแก้ไขใหม่ๆ นักศึกษาจะได้เรียนรู้ขั้นตอนการคิดเชิงออกแบบและเครื่องมือ รวมถึงกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมและการจัดการเพื่อนำไปสู่การพัฒนาสินค้าใหม่ กระบวนการและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ให้กับผู้บริโภคและต่อยอดธุรกิจให้เติบโตต่อไป

BBA 1021 Design Thinking Workshop**1 (1-0-2) credit**

Application of design thinking methods on business problems such as the development or acquisition of new products, processes, and innovation portfolios

BBA 1021 การประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการคิดเชิงออกแบบ**1 (1-0-2) หน่วยกิต**

การใช้วิธีคิดเชิงออกแบบเพื่อการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ เช่น การพัฒนาสินค้าใหม่ กระบวนการและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ให้กับผู้บริโภคและต่อยอดธุรกิจให้เติบโตต่อไป

BBA 1022 Building CEO and Leadership Essentials**2 (2-0-4) credits**

Developing leadership skills and capabilities to effectively deal with dynamic and diverse business and organizational contexts. The course aims to introduce leadership approaches and train students to exercise suitable leadership styles to drive innovation and growth

BBA 1022 องค์ประกอบสำคัญของการสร้างประบวนการบริหารและภาวะความเป็นผู้นำ**2 (2-0-4) หน่วยกิต**

รายวิชาที่เน้นการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำในการรับมือกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่หลากหลายและไม่หยุดนิ่ง นักศึกษาจะได้เรียนรู้ภาวะผู้นำในหลายรูปแบบและได้รับการฝึกให้สามารถประยุกต์ใช้รูปแบบภาวะผู้นำที่เหมาะสมในการผลักดันนวัตกรรมและการเติบโตขององค์กร

BBA 1023 Building CEO and Leadership Workshop**1 (1-0-2) credit**

Application of leadership approaches to drive innovation and growth

BBA 1023 การประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการสร้างประธานกรรมการบริหาร 1 (1-0-2) หน่วยกิต**และภาวะความเป็นผู้นำ**

การประยุกต์ใช้รูปแบบภาวะผู้นำที่เหมาะสมในการผลักดันนวัตกรรมและการเติบโตขององค์กร

BBA 1024 Entrepreneurial Marketing Essentials**2 (2-0-4) credits**

The course provides the fundamental knowledge of marketing for the business owner. The course will be focused on customer centric, innovations, utilizations of the opportunity, value creation, personalization, sustainability and impactful marketing mixes that meets beyond customer expectations by creating unique and creative marketing solutions to maximize the business growth

BBA 1024 ความสำคัญของการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ**2 (2-0-4) หน่วยกิต**

วิชาที่ให้ความรู้พื้นฐานด้านการตลาดสำหรับเจ้าของธุรกิจ โดยจะมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง เน้นการสร้างนวัตกรรมสินค้า การใช้โอกาสทางการตลาด การสร้างมูลค่า การตลาดเฉพาะบุคคล ความยั่งยืน และการสร้างส่วนผสมทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพให้เหนือความคาดหวังของลูกค้า โดยการนำเสนอกลยุทธ์ทางการตลาดที่สร้างสรรค์และมีเอกลักษณ์ เพื่อเพิ่มการเจริญเติบโตของธุรกิจในอนาคต

BBA 1025 Entrepreneurial Marketing Workshop**1 (1-0-2) credit**

Application of marketing concepts such as customer centric, value creation, personalization and marketing mixes

BBA 1025 อบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ**1 (1-0-2) หน่วยกิต**

การประยุกต์ใช้แนวคิดทางการตลาด เช่น การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง การสร้างมูลค่า การตลาดเฉพาะบุคคล และการกำหนดส่วนประสมทางการตลาด

BBA 1026 Entrepreneurial Finance Essentials**2 (2-0-4) credits**

(for non-MSME students)

Fundamental financial knowledge and financial tools for business including types of businesses, sources of fund raising, financial instruments, time value of money, working capital management, forecasting and planning for investment needs, financial statements analysis as well as capital budgeting and feasibility analysis in making an effective business decision

BBA 1026 สิ่งจำเป็นสำหรับการเงินผู้ประกอบการ**2 (2-0-4) หน่วยกิต**

(สำหรับนักศึกษานอกคณะ MSME)

ความรู้พื้นฐานทางการเงินและเครื่องมือทางการเงินสำหรับธุรกิจ ได้แก่ ประเภทของธุรกิจ แหล่งเงินทุน เครื่องมือทางการเงิน มูลค่าตามเวลา การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การพยากรณ์และการวางแผนความต้องการลงทุน การวิเคราะห์งบการเงิน ตลอดจน การวิเคราะห์การลงทุนและการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ

BBA 1027 Entrepreneurial Finance Workshop**1 (1-0-2) credit**

(for non-MSME students)

Application of financial concepts and tools such as time value of money, forecasting and planning for investment needs, and feasibility study

BBA 1027 การปฏิบัติการสำหรับการเงินผู้ประกอบการ**1 (1-0-2) หน่วยกิต**

(สำหรับนักศึกษานอกคณะ MSME)

การประยุกต์ใช้แนวคิดทางการเงินและเครื่องมือทางการเงิน เช่น มูลค่าเงินตามเวลา การพยากรณ์และการวางแผนความต้องการลงทุน และการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

BBA 1028 The Art of Data Essentials**2 (2-1-4) credits**

Fundamental concepts of data visualization. The topics include the theories behind data visualization, data storytelling, infographics, and contemporary techniques

BBA 1028 ศิลปะแห่งข้อมูลสำหรับธุรกิจเชิงทฤษฎี**2 (2-1-4) หน่วยกิต**

แนวคิดพื้นฐานของการนำเสนอข้อมูลมโนภาพ โดยเนื้อหาครอบคลุม ทฤษฎีการนำเสนอข้อมูลมโนภาพ การเล่าเรื่องข้อมูล อินโฟกราฟฟิกส์ และเทคนิคร่วมสมัยต่างๆ

BBA 1029 The Art of Data Workshop**1 (0-1-1) credit**

Practical application of data visualization concepts such as data storytelling and infographics

BBA 1029 ศิลปะแห่งข้อมูลสำหรับธุรกิจเชิงปฏิบัติ**1(0-1-1) หน่วยกิต**

การฝึกประยุกต์ใช้หลักการนำเสนอข้อมูลมโนภาพต่างๆ เช่น การเล่าเรื่องข้อมูล อินโฟกราฟฟิกส์

CA 1110 Art and Beauty of Living**3 (2-2-5) credits**

A study of understanding Arts in relation with beauty of living and life appreciation through various genres of Creative Arts; Visual Art, Music, Literature, Film and Performing Arts. Motivating conversations about ideas, concepts, images, development of sensitivity. Exploration of feeling and expression. To help enhancing integrated ideas, creativity, appreciation, and sharpening living happiness

CA 1110 ศิลปะและความงดงามในการดำรงชีวิต**3 (2-2-5) หน่วยกิต**

ศึกษาการทำความเข้าใจศิลปะต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความงามในการดำรงชีวิต และการทำความเข้าใจชีวิตอย่างรื่นรมย์ผ่านงานศิลปะในหลากหลายรูปแบบ อาทิ ทัศนศิลป์ ดนตรี วรรณกรรม ภาพยนตร์ และนาฏศิลป์ การสร้างบทสนทนาเกี่ยวกับ ความคิด, กรอบมโนทัศน์, ภาพ, พัฒนาอัตตนประสาธ สำนวความรู้สึกและการแสดงออกในลักษณะต่างๆ เพื่อช่วยพัฒนาความคิด ความสร้างสรรค์ และความซาบซึ้งในงานศิลปะ และพัฒนาความสุขในการดำรงชีวิต

CA 1201 Creative Photography**3 (2-2-5) credits**

Learn the art of capturing image in a fun, curious and experimental way, Explore various styles of digital photo taking both in color and in black and white, Incorporate design principles, traditional photography techniques with digital post processing software to attain desirable look and feel, Use an art criticism process to evaluate, explain and measure artistic growth

CA 1201 การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์**3 (2-2-5) หน่วยกิต**

เรียนรู้ศิลปะการถ่ายภาพด้วยการทดลองเทคนิค และสไตล์ต่างๆ ของการถ่ายภาพสีและขาวดำ ศึกษาหลักการ เทคนิคแบบดั้งเดิมในการถ่ายภาพ การปรับแต่งภาพด้วยโปรแกรมดิจิทัลเพื่อให้ได้ตามรูปแบบและอารมณ์ต่างๆ โดยใช้วิธีวิจารณ์ศิลปะเพื่อประเมินและชี้วัดคุณค่าของภาพถ่าย

CA 1202 Computer Graphic for Presentation Design for Pitching**3(2-2-5) credits**

Designing presentations and presentation elements layout to create effective, impactful, and professional marketing and campaign planning presentations in professional business contexts using computer graphic

CA 1202 คอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับการออกแบบนำเสนอผลงาน**3(2-2-5) หน่วยกิต****เพื่อการขายงาน**

การออกแบบการนำเสนอและการจัดวางองค์ประกอบการนำเสนอเพื่อสร้างการนำเสนอแผนการตลาดและแผนการรณรงค์ที่มีประสิทธิภาพ มีประสิทธิผลและมีความเป็นมืออาชีพในบริบทธุรกิจโดยใช้คอมพิวเตอร์กราฟิก

CN 0400 Chinese for Beginners I**3 (3-0-6) Credits**

(For Non-Business Chinese/ Chinese for International Business Major Students)

Chinese sound system and pronunciation, focusing on Pinyin (Chinese Romanization system), basic Chinese characters and simple conversation.

CN 0400 ภาษาจีนสำหรับผู้เริ่มเรียน 1**3(3-0-6) หน่วยกิต**

(สำหรับนักศึกษาที่ไม่ได้เรียนสาขาภาษาจีนธุรกิจ/ภาษาจีนเพื่อธุรกิจนานาชาติเป็นวิชาเอก)

ระบบเสียงภาษาจีน และการออกเสียง มุ่งเน้นระบบถอดเสียงภาษาจีนพินอิน ตัวอักษรจีนพื้นฐาน และบทสนทนาแบบง่าย

CSX 3001 Fundamentals of Computer Programming**3 (3-0-6) credits**

History of computer, components of a computer system, coding and numbering systems, algorithm and development process of algorithms and expression of algorithms in terms of flowchart and pseudo code, implementation of algorithms using one of the high level languages that are used widely in the industry with emphasis on the nature and structure of the language, techniques of programming for both numerical and non-numerical processing, structure of the programming languages and how to develop structured programming

CSX 3001 พื้นฐานการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

ประวัติของคอมพิวเตอร์องค์ประกอบของระบบคอมพิวเตอร์การเข้ารหัส และระบบจำนวนต่างๆ การพัฒนาขั้นตอนวิธีที่ใช้ในการแก้ปัญหา โดยเขียนเป็นผังงาน พร้อมทั้งทำให้เกิดผลโดยการเขียนด้วยโปรแกรมระดับสูงซึ่งกำลังใช้อย่างแพร่หลายในปัจจุบัน โดยเน้นที่ธรรมชาติและโครงสร้างของภาษาเทคนิคของการเขียนโปรแกรมทั้งสำหรับการประมวลผลเชิงเลขและไม่เชิงเลข โครงสร้างของภาษาโปรแกรมต่างๆ และวิธีการพัฒนาโปรแกรมแบบโครงสร้าง

EG 1001 Digital Literacy**3 (3-0-6) credits**

Basic digital tools and digital skills for office environments, online collaboration, the Internet including interworking and information security

EG 1001 ความเข้าใจและการใช้ดิจิทัล**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

เครื่องมือดิจิทัลขั้นพื้นฐานและทักษะดิจิทัลในสำนักงาน การทำงานร่วมกันทางออนไลน์อินเทอร์เน็ต รวมถึงการเชื่อมโยงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขั้นพื้นฐานและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล

EG 1002 Application Design for Everyone**3 (3-0-6) credits**

Basic concept for mobile/tablet application design, sensors and utensils implementation, basic programming tools, block based programming and User Interface design

EG 1002 การออกแบบโปรแกรมสำหรับบุคคลทั่วไป**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

หลักการพื้นฐานสำหรับการออกแบบโปรแกรมสำหรับโทรศัพท์/แท็บเล็ต, การผสมผสานเครื่องมือและเครื่องตรวจจับ, เครื่องมือในการเขียนโปรแกรมเบื้องต้น, การเขียนโปรแกรมแบบหน่วยโครงสร้าง และการออกแบบประสบการณ์ของผู้ใช้งาน

EG 1003 Introduction to Internet of Things (IoT)**3 (3-0-6) credits****(Core Course for AI 673xxxxx – 71xxxxx)**

Introduction to fundamentals building blocks and concepts of Internet of Things such as computer systems, microprocessor, microcontroller, sensor, actuator, computer network, the Internet, network applications, various types of communication technologies including modern Internet of Things applications in various industries

EG 1003 อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งเบื้องต้น**3 (3-0-6) หน่วยกิต****(วิชาแกนสำหรับนักศึกษา AI 673xxxxx – 71xxxxx)**

ความรู้เบื้องต้นของหน่วยโครงสร้าง และหลักการของอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งเช่น ระบบคอมพิวเตอร์ ไมโครโพรเซสเซอร์, ไมโครคอนโทรลเลอร์, เครื่องตรวจจับ, ตัวจับเวลา, เครือข่ายคอมพิวเตอร์, อินเทอร์เน็ต, การประยุกต์ใช้งานเครือข่าย, เทคโนโลยีในการสื่อสารที่หลากหลาย รวมถึงการประยุกต์ อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งยุคใหม่ในหลายอุตสาหกรรม

EG 1004 Artificial Intelligence for beginners**3 (3-0-6) credits****(Core Course for AI 673xxxxx – 71xxxxx)**

Introduction to the basic concepts and techniques of artificial intelligence and machine learning including its usage in today's everyday life and modern real-world applications in various domains such as business, healthcare, engineering, etc

EG1004 ปัญญาประดิษฐ์สำหรับผู้เริ่มต้น**3 (3-0-6) หน่วยกิต****(วิชาแกนสำหรับนักศึกษา AI 673xxxxx – 71xxxxx)**

แนะนำพื้นฐาน และเทคนิคของปัญญาประดิษฐ์ และการเรียนรู้ของเครื่องการเรียนรู้รวมถึงการใช้งานในการใช้ชีวิตในปัจจุบัน และการประยุกต์ในสถานการณ์จริงในหลากหลายด้าน เช่น ธุรกิจ การแพทย์ และ วิศวกรรม เป็นต้น

EG 1005 3D Modelling and 3D Printing Technology**3 (3-0-6) credits**

Computer-aided design; basic CAD tools; 3D part modelling and assembly; 3D printing technology; project using CAD and 3D printing technology

EG 1005 การขึ้นรูปสามมิติด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

คอมพิวเตอร์ช่วยงานออกแบบ; เครื่องมือ CAD เบื้องต้น; การสร้างแบบจำลองชิ้นส่วนสามมิติและการประกอบ; เทคโนโลยีการพิมพ์ขึ้นรูปสามมิติ; โครงการโดยใช้ CAD และเทคโนโลยีการพิมพ์ขึ้นรูปสามมิติ

FIB 1515 Fundamental French**3 (3-0-6) credits**

Basic skills in listening, speaking, reading, and writing in French with a focus on everyday communication; exploration of essential vocabulary and grammatical structures to construct meaningful sentences; application of language skills to real-life scenarios.

FIB 1515 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น โดยเน้นการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เรียนคำศัพท์ และไวยากรณ์ที่จำเป็นเพื่อสื่อสารในสถานการณ์จริง

FIB 1516 Communicative French I**3 (3-0-6) credits**

Development of students' intermediate-level proficiency in listening, speaking, reading, and writing in French with a focus on everyday communication. Acquisition of vocabulary and grammatical structures necessary for achieving conversational fluency.

FIB 1516 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 1**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

พัฒนาทักษะการฟัง-การพูด-การอ่าน และการเขียนภาษาฝรั่งเศสระดับกลาง โดยเน้นการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เรียนคำศัพท์ และโครงสร้างไวยากรณ์ที่จำเป็นเพื่อใช้สนทนาได้คล่องแคล่ว

FIB 1517 French Culture and Society**3 (3-0-6) credit**

Introduction to contemporary French society and culture through discussions and authentic documents, focus on contemporary social issues and insights on arts, literature, gastronomy, and various aspects of French culture. This course is taught in English.

FIB 1517 วัฒนธรรมและสังคมฝรั่งเศส**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสังคมและวัฒนธรรมฝรั่งเศสร่วมสมัย ผ่านการอภิปรายและเอกสารที่น่าเชื่อถือ มุ่งเน้นไปที่ประเด็นทางสังคมร่วมสมัย และข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับศิลปะ วรรณกรรม วัฒนธรรมอาหาร และแง่มุมต่างๆ ของวัฒนธรรมฝรั่งเศส วิชาสอนเป็นภาษาอังกฤษ

FT 1003 Food Factory Explore Trip (Special course)**3 (3-0-6) credits**

Exclusive trip to visit popular food, dessert, or beverage factories, Understanding from the production process to packaging and logistics

FT 1003 ทริปเยี่ยมชมโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร (คอร์สพิเศษ)**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

ลงพื้นที่เพื่อเยี่ยมชมโรงงานอาหาร ขนม และเครื่องดื่มยอดนิยม ทำความเข้าใจตั้งแต่ขั้นตอนกระบวนการผลิต การบรรจุและการขนส่ง

FT 1004A Food-Agri-Bio Tech Trend Update (Part A)**2 (2-0-4) credits**

Up-to-date information and innovation on food technology, agriculture technology and biotechnology

FT 1004A อัปเดตเทรนด์ อาหาร การเกษตร เทคโนโลยีชีวภาพ (ส่วน A)**2 (2-0-4) หน่วยกิต**

ทันทุกเหตุการณ์เกี่ยวกับข้อมูลและนวัตกรรม ด้านเทคโนโลยีการอาหาร เทคโนโลยีการเกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ

FT 1004B Food-Agri-Bio Tech Trend Update (Part B)**1 (1-0-2) credits**

Recent innovation for the deployment of Food-Agri-Biotechnologies at commercialization stage

FT 1004B อัปเดตเทรนด์ อาหาร การเกษตร เทคโนโลยีชีวภาพ (ส่วน B) 1 (1-0-2) หน่วยกิต

นวัตกรรมล่าสุด เพื่อการพัฒนาอาหาร-การเกษตร-เทคโนโลยีชีวภาพ ในเชิงการค้า

FT 1005 Sustainability and Circular Living

3 (3-0-6) credits

Goal of sustainability, guidelines, and concept of Bio-Circular Green (BCG) economy including the importance and benefits of BCG to business, society, and the environment

FT 1005 การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน

3 (3-0-6) หน่วยกิต

เป้าหมายของความยั่งยืน แนวทาง และแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน รวมถึงความสำคัญและประโยชน์ของเศรษฐกิจหมุนเวียนต่อธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

FT 2003A Foods Changing the World (Part A)

2 (2-0-4) credits

The appreciation and connection of food as a cultural force, Revolution History through food and drink, Social structure in dimension of consumption, food culture, food and conflict in world history

FT 2003A อาหารเปลี่ยนโลก (ส่วน A)

2 (2-0-4) หน่วยกิต

ความพึงพอใจและเชื่อมโยงอาหารในฐานะพลังทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ของการปฏิบัติผ่านอาหาร และเครื่องดื่ม การบริโภคเชิงมิติของโครงสร้างทางสังคม วัฒนธรรมอาหาร อาหารและความขัดแย้งในประวัติศาสตร์โลก

FT 2003B Foods Changing the World (Part B)

1 (1-0-2) credit

A challenge of food on health and sustainability, How the food system is broken, Industrial farming, agricultural subsidies, and diminishing water supplies

FT 2003B อาหารเปลี่ยนโลก (ส่วน B)

1 (1-0-2) หน่วยกิต

ความท้าทายของอาหารต่อสุขภาพและความยั่งยืน ระบบอาหารล่มสลายได้อย่างไร การทำฟาร์มเชิงอุตสาหกรรม การอุดหนุนต่อเกษตรกร และการขาดแคลนน้ำ

FT 2004 Drinkology: The Art of drinking**3 (3-0-6) credits**

All about cocktails, soda, wine, beer, and other beverages; extraordinary range of materials, making process, and packaging, How to drink and how to evaluate the taste of each beverage

FT 2004 ทักษะและศิลปะในการดื่ม**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

เรื่องของค็อกเทล โซดา ไวน์ เบียร์และเครื่องดื่มอื่น ๆ ความพิเศษและความหลากหลายของวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และบรรจุภัณฑ์ วิธีการดื่มและการประเมินรสชาติของเครื่องดื่มแต่ละชนิด

FT 2005 Food Zodiac**3 (3-0-6) credits**

Identify your zodiac sign and lord of house elements, Zodiac and personality traits, food habits and how it affects health, Foods to eat and to avoid based on zodiac signs and lord of house elements

FT 2005 อาหาร 12 ราศี**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

ค้นหาราศีและธาตุเจ้าเรือน ราศีและบุคลิกภาพ นิสัยการกิน และผลกระทบต่อสุขภาพ อาหารที่ควรกิน และควรหลีกเลี่ยงตามราศีและธาตุเจ้าเรือน

GE 1104 Thai Historical Perspectives**3 (3-0-6) credits**

The origin and evolution of the Thai race from prehistoric, and historical periods in the Sukhothai, Ayudhaya, Thonburi, and Rattanakosin periods, culture and diversity of thoughts in current Thai society, The implementation of the philosophy of Sufficiency Economy and other royal projects

GE 1104 ทศนะทางประวัติศาสตร์ของประเทศไทย**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

ความเป็นมาและวิวัฒนาการของชนชาติไทยจากยุคก่อนประวัติศาสตร์ถึงยุคสุโขทัย อโยธยา ธนบุรี และรัตนโกสินทร์ วัฒนธรรมและความหลากหลายทางความคิดในสังคมไทยสมัยปัจจุบัน และการนำทฤษฎีของเศรษฐกิจพอเพียงและโครงการในพระราชดำริอื่นๆ มาใช้

GE 1107 Perspectives in Politics and Economy**3 (3-0-6) credits**

Political ideologies; human nature; social contract; political systems; monarchy; aristocracy; democracy; communism; roles and responsibilities of government and citizen; political change, social organization of property; economic value, capitalism, socialism

GE 1107 ทศนะทางเศรษฐกิจและการเมือง**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

แนวคิดอันเป็นรากฐานของสังคม เศรษฐกิจและการเมือง, ธรรมชาติของมนุษย์, ระบบการเมือง, ราชาธิปไตย, ชนชั้นปกครอง, ประชาธิปไตย, ลัทธิคอมมิวนิสต์, บทบาทและหน้าที่รับผิดชอบของรัฐบาลและพลเมือง, การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง, การจัดระเบียบทางสังคมต่อกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน: มูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ ระบบทุนนิยม, ระบบสังคมนิยม

GE 1204 Physical Education**1 (0-2-1) credit**

Improving physical fitness and psychomotor skills, creating unity among students, and developing the sportive mind, sports injury precautions and prevention

GE 1204 พลศึกษา**1 (0-2-1) หน่วยกิต**

การปรับปรุงสมรรถภาพทางกายและทักษะการเคลื่อนไหวร่างกาย การสร้างความสามัคคีในหมู่ นักศึกษา และการพัฒนาความมีน้ำใจนักกีฬา ข้อควรระวังและการป้องกันการบาดเจ็บจากการเล่นกีฬา

GE 1205 ASEAN Ways**3 (3-0-6) credits**

Understanding ASEAN, valuing concepts of identity and diversity, connecting global and local issues, relationship among ASEAN member states, importance of working with other nations to overcome challenges, economic and resource policies, and practices, and practices to promote the well-being of nations and individuals

GE 1205 วิถีอาเซียน**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

ความรู้เกี่ยวกับอาเซียน การเห็นคุณค่าของอัตลักษณ์และความหลากหลาย การเชื่อมโยงโลกและท้องถิ่น ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน ความสำคัญของการทำงานร่วมกันชาติอื่น เพื่อเอาชนะสิ่งท้าทาย นโยบายทางเศรษฐกิจและทรัพยากร และแนวปฏิบัติที่ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชาติและบุคคล

GE 1209 Psychology Application in Daily Life**3 (3-0-6) credits**

Theories of psychology, sensations, perception, thoughts, motivation, stress and its effect on human behaviours, responding to difficult life situation, EQ, AQ, SQ, Stress Management, Resilience

GE 1209 การประยุกต์จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

ทฤษฎีทางจิตวิทยาต่างๆ ความรู้สึกต่อการสัมผัส การรับรู้ ความคิด แรงจูงใจ ความเครียดและผลกระทบที่มีต่อพฤติกรรมมนุษย์ การตอบสนองต่อสถานการณ์ยุ่งยากในชีวิต EQ, AQ, SQ, การจัดการความเครียด, ความยืดหยุ่นปรับตัวต่อสถานการณ์

GE 1302 Ecology and Sustainability**3 (3-0-6) credits**

General science, scientific approaches, understanding the interrelationships of the nature, identification and analysis of environmental problems, application and alternative solutions for preventing and solving environmental problems

GE 1302 นิเวศวิทยา และความยั่งยืน**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

วิทยาศาสตร์ทั่วไป กระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ความเข้าใจความสัมพันธ์ของธรรมชาติ การแยกแยะและวิเคราะห์ปัญหาสิ่งแวดล้อม การประยุกต์ใช้และวิธีการแก้ปัญหาที่หลากหลายเพื่อป้องกันและแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม

GE 1303 Science for Sustainable Future**2 (2-0-4) credits**

The interrelationship of human beings, science, technology, and nature, natural resources utilization on future environmental challenges, the importance of natural capital and ecosystem services no sustainability, the importance of sustainable natural resources for future

GE 1303 วิทยาศาสตร์เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน**2 (2-0-4) หน่วยกิต**

ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและธรรมชาติการใช้ทรัพยากรธรรมชาติกับความท้าทายของสิ่งแวดล้อมในอนาคตความสำคัญของต้นทุนทางธรรมชาติกับระบบนิเวศเพื่อความยั่งยืนความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนเพื่ออนาคต

GE 1403 Thai Language for Professional Communication**3 (3-0-6) credits**

(For Thai students)

Communication skills to enhance understanding by effective listening, reading, writing and public speaking, information search for academic writing

GE 1403 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารวิชาชีพ**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

(สำหรับนักศึกษาไทย)

ทักษะการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจด้วยการฟัง การอ่าน การเขียน และการพูดในที่ชุมชน ที่มีประสิทธิภาพ การค้นคว้าข้อมูลเพื่องานเขียนเชิงวิชาการ

GE 1409 Thai Language for Intercultural Communication**3 (3-0-6) credits**

(For Non-Thai students)

Basic Thai language for communication across different culture, basic listening and speaking Thai in diverse context, Thai cultural and traditional background, ways of life, festivals and local culture in different parts of Thailand, Thai culture for competent intercultural relations

GE 1409 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

(สำหรับนักศึกษาต่างชาติ)

ภาษาไทยเบื้องต้นสำหรับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การพูดการฟังภาษาไทยเบื้องต้นในบริบทความหลากหลายภูมิหลังทางวัฒนธรรมและประเพณีไทย วิถีชีวิตไทย เทศกาลและวัฒนธรรมพื้นบ้านในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย วัฒนธรรมไทยเพื่อความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมอย่างเหมาะสม

GE 1410 Thai for Profession Communication**2 (2-0-4) credits**

(Required course for Thai students)

Communication skills in Thai language in listening, speaking, reading, and writing, active listening, comprehensive reading, analyze main idea and supporting details, write an article, project and meeting minute, public speaking, special-occasion speeches

GE 1410 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในวิชาชีพ
(วิชาบังคับสำหรับนักศึกษาไทย)

2 (2-0-4) หน่วยกิต

ทักษะการสื่อสารภาษาไทยได้แก่การฟังการพูดการอ่านและการเขียนการฟังอย่างตั้งใจการอ่าน เพื่อความเข้าใจวิเคราะห์ใจความสำคัญและส่วนขยายความการเขียนบทความโครงการและรายงาน การประชุมการพูดในที่ ชุมชนการพูดในโอกาสพิเศษต่างๆ

GE 1411 Thai Language for Multicultural Communication

2 (2-0-4) credits

(Required course for non-Thai students)

Thai language for basic communication in multicultural social setting, integrative culture perspective in listening and speaking on talk at work. Thai cultural and traditional patterns in each professional setting; Thai ways of life, Thai ceremony, and festivals.

GE 1411 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในพหุวัฒนธรรม
(วิชาบังคับสำหรับนักศึกษาต่างชาติ)

2 (2-0-4) หน่วยกิต

ภาษาไทยเบื้องต้นสำหรับการสื่อสารในพหุวัฒนธรรมการบูรณาทักษะทางวัฒนธรรมเข้ากับการพูด และการฟังในการทำงานวัฒนธรรมและธรรมเนียมไทยในแต่ละบทบาทวิชาชีพวิถีชีวิตไทยประเพณี และเทศกาลของไทย

GE 1412 Introductory Thai Usage

2 (2-0-4) credits

(Required course for Thai students from International Program)

Enhance listening and speaking skills in daily life, write and read Thai consonants, vowels, tones, and grammar and create accurate basic sentences.

GE 1412 การใช้ภาษาไทยเบื้องต้น

2 (2-0-4) หน่วยกิต

(วิชาบังคับสำหรับนักศึกษาไทยหลักสูตรนานาชาติ)

สร้างเสริมทักษะการฟังการพูดภาษาไทยในชีวิตประจำวันการเขียนและการอ่านพยานะสรวรรณยุกต์และไวยากรณ์ไทยการสร้างประโยคภาษาไทยเบื้องต้นที่ถูกต้อง

GE 1413 Introduction to Korean Language and K-pop Culture**3 (3-0-6) credits**

Basic communication skills in Korean language through learning primary conversation and phrases, basic grammar and sentence structure, some sociocultural aspects related to the Korean language, read and write simple phrases

GE 1413 ภาษาและวัฒนธรรมเกาหลีเบื้องต้น**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

ทักษะการสื่อสารเบื้องต้นผ่านการเรียนบทสนทนาและวลีพื้นฐาน โครงสร้างไวยากรณ์และประโยคพื้นฐาน บริบททางสังคมและวัฒนธรรมเกี่ยวกับภาษาเกาหลี การอ่านและเขียนอย่างง่าย

GE 1414 Introduction to Spanish Language and Culture**3 (3-0-6) credits**

Understanding and learning Spanish pronunciation and accent, speaking and listening basic Spanish conversations, a useful range of vocabulary and basic grammatical structures, real life situation

GE 1414 ภาษาและวัฒนธรรมสเปนเบื้องต้น**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

เรียนรู้และเข้าใจการออกเสียง การเน้นน้ำหนักเสียงในภาษาสเปน การพูดและการฟังบทสนทนาภาษาสเปน ประโยชน์ของระดับคำศัพท์และโครงสร้างไวยากรณ์เบื้องต้น ภาษาสเปนของสถานการณ์ในชีวิตจริง

GE 1415 Storytelling and Presentation Skills in English**3 (3-0-6) credits**

Mastering skills in telling stories and giving presentations in English to build confidence in communication

GE 1415 ทักษะการเล่าเรื่องและการนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษ**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

รอบรู้ทักษะต่างๆในการเล่าเรื่องและการนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจในการสื่อสาร

GE 2102 Human Heritage and Globalization**3 (3-0-6) credits**

Development of human society, rise and fall of civilizations, achievements and heritages of Western and Eastern civilizations since ancient times in order to understand their roots; globalization impacts on modern societies; cross-cultural society

GE 2102 มรดกแห่งมนุษยชาติและโลกาภิวัตน์**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

วิวัฒนาการของสังคมมนุษย์ การเกิดและการล่มสลายของอารยธรรม ความสำเร็จและมรดกของอารยธรรมตะวันตกและอารยธรรมตะวันออกตั้งแต่ยุคโบราณ เพื่อเข้าใจและประยุกต์ที่มาจากผลกระทบของโลกาภิวัตน์ต่อสังคมในยุคปัจจุบันและสังคมแห่งความต่างวัฒนธรรม

GE 2103 Art of Reasoning**3 (3-0-6) credits**

Fundamental analysis of logical elements and rational applications for daily life emphasizing on deductive and inductive methods of validity and fallacy

GE 2103 ศิลปะการใช้เหตุผล**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

การวิเคราะห์พื้นฐานองค์ประกอบทางตรรกวิทยา รวมทั้งการประยุกต์ใช้ความมีเหตุผลในชีวิตประจำวัน โดยเน้นที่วิธีการอ้างเหตุผลอย่างถูกต้องทั้งแบบนิรนัยและแบบอุปนัย รวมทั้งการอ้างอิงเหตุผลแบบถูกและแบบผิดหลักการ

GE 2110 Human Civilizations and Global Citizens**2 (2-0-4) credits**

The development of human society, achievements, and heritages of Western and Eastern civilizations since ancient times in order to understand their roots; globalization impacts on modern societies; cross-cultural society. It will help human beings to be aware of researching and searching for information that connects the past and the present.

GE2110 อารยธรรมมนุษย์และพลโลก**2 (2-0-4) หน่วยกิต**

วิวัฒนาการของสังคมมนุษย์ การเกิด และการล่มสลายของอารยธรรม ความสำเร็จ และมรดกของอารยธรรมตะวันตก และอารยธรรมตะวันออกตั้งแต่ยุคโบราณ เพื่อเข้าใจและประยุกต์ที่มาจากผลกระทบของโลกาภิวัตน์ต่อสังคมในยุคปัจจุบัน และสังคมแห่งความต่างวัฒนธรรม ในอันที่จะช่วยมนุษย์ได้ตระหนักในการวิจัย และสืบค้นข้อมูลความเชื่อมโยงระหว่างอดีต กับปัจจุบัน

GE 2207 Sport, Health and Wellness Development**3 (3-0-6) credits**

Knowledge and understanding of sports, exercise, health promotion and fitness, principle of sport spectating, selection of sport activities, nutrition, self-care for good health and wellness development

GE 2207 กีฬา สุขภาพและการพัฒนา**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเล่นกีฬา การออกกำลังกาย การส่งเสริมสุขภาพ และการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย หลักการดูกีฬา การเลือกกิจกรรมกีฬา โภชนาการ การดูแลตนเองเพื่อสุขภาพที่ดี และการพัฒนาสุขภาพ

GE 2209 The Power of Personality in Leadership**3 (3-0-6) credits**

Improvement of one's self-confidence and self-esteem, think positively towards themselves, effective communication skills, art of storytelling, team working, leadership characteristics, interpersonal relationship skills, business etiquette required in profession and body language for confident leadership

GE 2209 บุคลิกภาพกับความเป็นผู้นำ**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

การพัฒนาความมั่นใจในตนเองและการรู้คุณค่าในตนเอง ทักษะคติเชิงบวกที่มีต่อตนเอง การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อน ทักษะการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ศิลปะการเล่าเรื่อง การทำงานเป็นทีม คุณลักษณะความเป็นผู้นำ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลมารยาทในแวดวงธุรกิจ และภาษากายสำหรับการเป็นผู้นำที่มีความมั่นใจ

GE 2210 Love and Art of Living**3 (3-0-6) credits**

Self-exploration, understanding ways to improve self-esteem analyzing the real-life problems, conflicts and stress, breaking the bad habits, power of growth mindset, designing thinking of their future life a happy life, Manage time effectively, Win and influence others and key habits to build relationship with others

GE 2210 ความรักและศิลปะแห่งการใช้ชีวิต**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

การค้นหาค้นหาตัวเอง ความเข้าใจวิธีพัฒนา ความรู้สึกเคารพ และมั่นใจในตัวเอง วิเคราะห์ปัญหาในชีวิตจริง การขัดแย้ง ความเครียด พลังของการเปลี่ยนกรอบความคิด การออกแบบชีวิตที่มีความสุข การจัดการเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ การเอาชนะใจคน และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น

GE 2212 Exotic Thai Food and Crafts

3 (3-0-6) credits

Thai food is a reflection of cultural identity, social norms, and historical traditions, a fusion of Southeast Asian and Chinese food, the connection between culture food and society, Thai culture of cooking and eating, Thai dining etiquette, the flavor balance of Thai dish, Thai street food, regional delicacies

GE 2212 อาหาร และหัตถกรรมไทยแบบผสมผสาน

3 (3-0-6) หน่วยกิต

ภาพสะท้อนของอาหารไทยต่ออัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม, บรรทัดฐานทางสังคม และชนบประเพณีดั้งเดิม การผสมผสานของอาหารอาเซียนและอาหารจีน ความเชื่อมโยงของวัฒนธรรมอาหารและสังคม วัฒนธรรมการปรุงและการกินอาหารไทย มารยาทการรับประทานอาหารไทย ความสมดุลในรสชาติของอาหารไทย อาหารไทยริมบาทวิถี ความประณีตของอาหารไทยแต่ละภูมิภาค

GE 2213 Thai Market Vendor Exposure

3 (3-0-6) credits

Characteristics of Thai market vendor and their salient features, types of Thai market vendor, an influence of Thai culture on market vendor, Thai lifestyles vendor in market, keys benefit of market vendor to Thai society, idea for market vendor, Thai market vendor as a community affair

GE 2213 ตลาดซื้อขายสินค้าไทย

3 (3-0-6) หน่วยกิต

คุณลักษณะเฉพาะและความโดดเด่นของตลาดซื้อขายสินค้าไทย รูปแบบของตลาดซื้อขายไทย วัฒนธรรมไทยที่มีอิทธิพลต่อตลาดซื้อขายสินค้า วิธีชีวิตการชื้อขายในตลาดแบบไทย ประโยชน์ที่สำคัญของตลาดซื้อขายสินค้าต่อสังคมไทย โครงการสำหรับตลาดซื้อขายสินค้าไทย ตลาดซื้อขายสินค้าไทย ในฐานะกิจการชุมชน

GE 2304 Lifestyles and Sustainability in Dynamic World**3 (3-0-6) credits**

Interrelationships between lifestyle choices and impacts of these choices on individual's wellbeing, society, and the global environment, scientific approach, analysis, and evaluation power of choices on lifestyles, anticipation, and transition efforts of global sustainability

GE 2304 วิถีชีวิตและความยั่งยืนในโลกที่เปลี่ยนแปลง**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

ความสัมพันธ์ระหว่างผลกระทบของวิถีการเลือกใช้ชีวิตประจำวันต่อสุขภาพมนุษย์ สังคม และสภาพแวดล้อมของโลก แนวทางวิทยาศาสตร์ การวิเคราะห์ และการประเมินค่าในวิถีการใช้ชีวิต ความมุ่งหวังและการเปลี่ยนผ่านของโลกที่ยั่งยืน

GE 3401 Public Speaking in Thai**3 (3-0-6) credits**

Basic knowledge and skills in communication in Thai, principles and techniques of effective speaking, practical experience, and development of speakers' personality

GE 3401 การพูดภาษาไทยในที่ชุมชน**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

ความรู้และทักษะพื้นฐานในการใช้ภาษาไทย หลักการและกลวิธีการพูดที่มีประสิทธิภาพ การฝึกฝนการพูดให้มีประสิทธิภาพ และการพัฒนาบุคลิกภาพ

JA 0721 Japanese for Beginners I**3 (3-0-6) Credits**

(For Non-Business Japanese/Japanese for International Business Major Students)

Japanese pronunciation, vocabulary and some basic sentence patterns focusing on the skills of listening and speaking in everyday Japanese language

JA 0721 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับผู้เริ่มเรียน 1**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

(สำหรับนักศึกษาที่ไม่ได้เรียนสาขาภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ/ภาษาญี่ปุ่นเพื่อธุรกิจนานาชาติเป็นวิชาเอก)

การออกเสียงภาษาญี่ปุ่น คำศัพท์ ประโยคพื้นฐาน และบทสนทนาต่างๆ ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน

JA 0723 Reading and Writing Japanese Scripts**3 (3-0-6) credits**

(For Non-Business Japanese/Japanese for International Business Major Students)

Japanese scripts-Hiragana and Katakana, 50 basic kanji, greetings, and basic sentence patterns used in daily Japanese conversation

JA 0723 การอ่านและการเขียนภาษาญี่ปุ่น**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

อักษรฮิรางานะ คาตากานะ และอักษรคันจิพื้นฐาน 50 ตัว การทักทาย และประโยคพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน

ITX 2004 UI/UX Design and Prototyping**3 (3-0-6) credits**

Overview of interactive systems, user capabilities, interface technology, design thinking process, user stories and scenarios, wireframes and storyboards, prototyping, interaction design, usability design and testing

ITX 2004 การออกแบบและสร้างต้นแบบส่วนติดต่อและประสบการณ์**3 (3-0-6) หน่วยกิต****ผู้ใช้งาน**

ภาพรวมของปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับคอมพิวเตอร์ความสามารถของผู้ใช้เทคโนโลยี หน้าจอ ขั้นตอนกระบวนการคิดสำหรับการออกแบบ เนื้อหาและโครงเรื่องของผู้ใช้การวาดโครงร่างโปรแกรม และกำหนดเนื้อหา การสร้างแบบจำลอง แบบจำลองเสมือนจริง การออกแบบปฏิสัมพันธ์การออกแบบ และทดสอบความสามารถในการใช้งาน

ITX 2005 Design Thinking**3 (3-0-6) credits**

Overview of design process, problem interpretation, ideation, experimentation, solution discovery, design thinking approach to develop products, services, or solutions for complex problems; design thinking methodology, techniques, and supporting tools

ITX 2005 แนวคิดเชิงออกแบบ**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

ภาพรวมของกระบวนการออกแบบ การตีความปัญหา กระบวนการคิด การทดลอง การค้นคว้าหาวิธีแก้ปัญหา วิธีการคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์บริการ หรือวิธีแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ระเบียบวิธีการ เทคนิค และเครื่องมือสนับสนุนการคิดเชิงออกแบบ

ITX 3002 Introduction to Information Technology

3 (3-0-6) credits

Components of IT systems, its usage and applications, computer hardware and software and its operations, communication systems and computer networks basic, applications of current technology, emerging IT-related technologies

ITX 3002 เทคโนโลยีสารสนเทศเบื้องต้น

3 (3-0-6) หน่วยกิต

ส่วนประกอบ การใช้งาน และแอปพลิเคชันของระบบสารสนเทศ ฮาร์ดแวร์ซอฟต์แวร์และการทำงานของคอมพิวเตอร์ระบบสื่อสารและเครือข่ายคอมพิวเตอร์เบื้องต้น แอปพลิเคชันต่างๆ ของเทคโนโลยีในปัจจุบัน เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกิดขึ้นใหม่

ITX 4502 Tech Startup

3 (3-0-6) credits

Overview of tech startup, innovations, design thinking, ideation, persona, user interface design, UX/UI, lean startup, lean canvas, value propositions, UVP, agile manifesto, business modeling, entrepreneurship, marketing, pitching, growth hacking, angel investors, venture capital

ITX 4502 เทคสตาร์ทอัพ

3 (3-0-6) หน่วยกิต

ภาพรวมของเทคสตาร์ทอัพ นวัตกรรม แนวคิดเชิงออกแบบ การสร้างสรรค์ความคิดใหม่ๆ การสร้างตัวแทนของกลุ่มผู้ใช้งานออกแบบหน้าจอสำหรับผู้ใช้งาน UI/UX ลินสตาร์ทอัพ ลินแคนวาส คุณค่าที่นำเสนอแก่ลูกค้า ข้อเสนอพิเศษที่ไม่ซ้ำกัน แลกเปลี่ยนของแอดใจล์ แบบจำลองธุรกิจ ความเป็นผู้ประกอบการ การตลาด การนำเสนอ การทำการตลาดแบบใช้ต้นทุนต่ำ นักลงทุนนางฟ้า การร่วมลงทุน

LLB 1501 Business Law

3 (3-0-6) credits

Basic knowledge of business laws, the relation between laws and business, fundamental civil laws and criminal laws, civil laws on persons, properties and fundamental intellectual property, juristic acts, contracts, obligations, selected specific contracts which businesspersons should be

aware of, introduction to the law of electronic commerce and introduction to the law of international trade

LLB 1501 กฎหมายธุรกิจ

3 (3-0-6) หน่วยกิต

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างกฎหมายกับธุรกิจ พื้นฐานทางกฎหมายแพ่งและกฎหมายอาญา กฎหมายแพ่งเกี่ยวกับบุคคล ทรัพย์สินและหลักเบื้องต้นทางทรัพย์สินทางปัญญา นิติกรรม – สัญญา หัน เอกเทศสัญญาที่นักธุรกิจควรทราบ และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายการค้าแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ

LLB 1502 Fundamentals of Tax Law**3 (3-0-6) credits**

Principles, theories, policies, and planning of taxation, Regulations and collection methods of taxes and duties as provided in the Taxation Code and other currently applicable statutes, For example, the Revenue Code in respect of Personal income tax, Juristic person income tax, Value added tax, including Specific business tax

LLB 1502 พื้นฐานกฎหมายเกี่ยวกับภาษีอากร**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

หลักการ ทฤษฎี นโยบาย และการวางแผนเกี่ยวกับภาษีอากร กฎระเบียบและวิธีการจัดเก็บภาษีและอากรตามที่บัญญัติไว้ในประมวลกฎหมายและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น ประมวลกฎหมายรัษฎากร ว่าด้วยภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ เป็นต้น

LLB 4540 International Business Law and Start-Up Business**3 (3-0-6) credits**

An overview of international economic law and international business law, Its scope, definition, framework, and correlation with national business law, Fundamental principles of international trade law on both goods and services, global trend of trade liberalization, China's and ASEAN's trade policy, and business opportunities for new entrepreneurs, Key features and regulations in Thai civil and commercial code and business acts, Start up your business in Thailand, regulations on domestic investment, and intellectual property rights as an intangible asset

LLB 4540 กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศและการเริ่มต้นธุรกิจ**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

ภาพรวมด้านกฎหมายเศรษฐกิจระหว่างประเทศและกฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ ขอบเขต นิยาม กรอบแนวคิดและความสัมพันธ์กับกฎหมายธุรกิจในประเทศ หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับกฎหมายการค้าระหว่างประเทศด้านสินค้าและบริการ แนวโน้มการเปิดการค้าเสรีโลก นโยบายด้านการค้าของจีนและอาเซียนและโอกาสทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการใหม่ หลักการสำคัญและบทบัญญัติทางกฎหมายแพ่ง และพาณิชย์และกฎหมายธุรกิจของไทย การเริ่มต้นดำเนินธุรกิจในประเทศไทย กฎระเบียบว่าด้วยการลงทุนในประเทศไทย และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในฐานะที่เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

LLB 4806 Business and Human Rights**3 (3-0-6) credits**

Concepts of business organizations' roles toward society, and business problem issues affecting human rights, Modern Slavery, Challenges of business practices, Enforcement of the UN International Guiding Principles of Business and Human Rights

LLB 4806 ธุรกิจและสิทธิมนุษยชน**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทขององค์กรธุรกิจที่มีต่อสังคมและประเด็นปัญหาทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน Modern Slavery ปัญหาความท้าทายในทางปฏิบัติของการประกอบธุรกิจ การบังคับใช้หลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการประกอบธุรกิจและสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ

MB 2531 Music Business**3 (3-0-6) credits**

Survey of the music industry, highlighting those areas where music and business intersect, Career possibilities in the music industry, the development of business-related knowledge and skills necessary for effectively maintaining a professional music career, the vocabulary and terminology of the music industry, and the distinction between music and business at the corporate level

MB 2531 ธุรกิจดนตรี**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

สำรวจแวดวงอุตสาหกรรมดนตรี เจาะลึกความสัมพันธ์ร่วมกันระหว่างดนตรีและธุรกิจ โอกาสทางอาชีพในอุตสาหกรรมดนตรี การพัฒนาความรู้ทางธุรกิจและทักษะที่จำเป็นสำหรับอาชีพทางธุรกิจดนตรี คำศัพท์และคำเฉพาะที่ใช้ในแวดวงอุตสาหกรรมดนตรีและความสำคัญระหว่างดนตรีและธุรกิจในระดับองค์กร

MU 1002 Pop Music Appreciation**3 (3-0-6) credits**

Elements of popular music, developing an appreciation of the fine art and aesthetics of human performances, and recognizing music through listening techniques

MU 1002 สังกัดนิยมดนตรีร่วมสมัย**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

องค์ประกอบของดนตรีสมัยนิยม การพัฒนาความซาบซึ้งของศิลปะ และสุนทรียภาพของการแสดงของมนุษย์ และการจำแนกดนตรีผ่านเทคนิคการฟัง

MU 1231 History and Literature of Music**3 (3-0-6) credits**

Overview history and Literature of music from different periods with emphasis on stylistic traits and theoretical concepts of the eras

MU 1231 ประวัติศาสตร์และวรรณกรรมดนตรี**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

ภาพรวมประวัติศาสตร์และวรรณกรรมทางดนตรีในยุคสมัยต่างๆ โดยเน้นที่ลักษณะของสไตล์และแนวคิดเชิงทฤษฎีของแต่ละยุคสมัย

MU 3602 Music Therapy**3 (3-0-6) credits**

History of music therapy and how it works, Techniques used in the field, discipline's scientific basis, theoretical applications and the ties between music and different therapeutic treatment

MU 3602 ดนตรีบำบัด**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

ประวัติความเป็นมาของดนตรีบำบัดและการใช้ดนตรีบำบัด เทคนิคที่ใช้ พื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของสาขาวิชา การประยุกต์ทางทฤษฎีและความสัมพันธ์ระหว่างดนตรีและการบำบัดรักษาโรคที่แตกต่างกัน

MU 4223 Music in Human Life**3 (3-0-6) credits**

Traditions, belief systems, and practices of world cultures with regards to music, comparative study, and analysis of the music of contrasting ethnic groups in relation to different social contexts; thematic musical styles in recordings along with traditional, religious, and cross-cultural issues in human life

MU 4223 ดนตรีในชีวิตมนุษย์**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

ประเพณี ระบบความเชื่อ และการปฏิบัติทางวัฒนธรรมโลกที่เกี่ยวข้องกับดนตรี การศึกษาเปรียบเทียบและวิเคราะห์ความแตกต่างของดนตรีในกลุ่มชาติพันธุ์ในความสัมพันธ์กับบริบททางสังคมที่ต่างกัน การบันทึกลักษณะทำนองดนตรีพร้อมกับประเด็นด้านประเพณี ศาสนา และวัฒนธรรมในการดำรงชีวิตของมนุษย์

NGE 0110 First Aid and Basic Life Support**3 (3-0-6) credits**

Basic human structures and functions related to first aid including drug allergies; respiratory, hematology, neurological, integumentary, musculoskeletal, and cardiovascular problems, and basic life support, as well as first aid and basic life support practice

NGE 0110 การปฐมพยาบาลและการช่วยฟื้นคืนชีพ**3 (3-0-6) หน่วยกิต**

โครงสร้างและหน้าที่พื้นฐานของมนุษย์ ที่สัมพันธ์กับการปฐมพยาบาลสำหรับบุคคลที่แพ้ยา มีปัญหาทางด้านการหายใจ โลหิต ระบบประสาท ผิวหนัง กระดูกและกล้ามเนื้อ ปัญหาทางด้านหัวใจ และการไหลเวียนโลหิต ตลอดจนมีการปฏิบัติการปฐมพยาบาล และการช่วยฟื้นคืนชีพ

NGE 0111 Innovative Media and Project Influencing Health Risk**3 (3-0-6) credits****Behavior**

An overview of current trends of the tobacco consumption and its epidemic, individual and public impacts of tobacco and nicotine product use, principal health effects of both combustible and non-combustible tobacco and nicotine products, factors affecting tobacco use among adolescents and young adults, trends in tobacco industry marketing and tactics in promoting tobacco and nicotine use, tobacco control policy, legal action, and tobacco endgame strategies, tobacco cessation techniques, and tobacco control related innovative media and health education project design

NGE 0111 สื่อนวัตกรรมและโครงการที่มีผลต่อพฤติกรรมเสี่ยงทางสุขภาพ 3 (3-0-6) หน่วยกิต

ภาพรวมแนวโน้มการบริโภคยาสูบและการระบาดของผลิตภัณฑ์ยาสูบในปัจจุบัน ผลกระทบของการใช้ผลิตภัณฑ์ยาสูบและนิโคตินต่อบุคคลและสาธารณะ ผลกระทบต่อสุขภาพที่สำคัญของยาสูบและผลิตภัณฑ์นิโคตินทั้งที่ติดไฟได้และไม่ติดไฟ ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคยาสูบของวัยรุ่นและผู้ใหญ่ ตลอดจน แนวโน้มการตลาดของอุตสาหกรรมยาสูบและกลวิธีในการส่งเสริมการใช้ยาสูบและนิโคติน นโยบายควบคุมยาสูบ การดำเนินการทางกฎหมาย และกลยุทธ์การยุติยาสูบ เทคนิคการเลิกยาสูบ และสื่อนวัตกรรมและการออกแบบโครงการให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมยาสูบ